



**PLANO DE DESENVOLVIMENTO DA
GRÁFICA UNIVERSITÁRIA DA UFPA**

2016 – 2025

UNIVERSIDADE FEDERAL DO PARÁ

Reitor

Emmanuel Zagury Tourinho

Vice-Reitor

Gilmar Pereira da Silva

Chefe de Gabinete

Marcelo Quintino Galvão Baptista

Pró-Reitor de Administração

João Cauby de Almeida Junior

Pró-Reitor de Ensino e Pesquisa

Edmar Tavares da Costa

Pró-Reitor de Extensão

Nelson José de Souza Júnior

Pró-Reitora de Desenvolvimento e Gestão de Pessoal

Karla Andreza Duarte Pinheiro de Miranda

Pró-Reitor de Pesquisa e Pós-Graduação

Rômulo Simões Angélica

Pró-Reitora de Planejamento e Desenvolvimento Institucional

Raquel Trindade Borges

Pró-Reitor de Relações Internacionais

Horácio Schneider

Prefeito

Eliomar Azevedo do Carmo

Procuradora Geral

Fernanda Ribeiro Monte Santo

Diretor da Gráfica Universitária

José Maria e Souza Junior

APRESENTAÇÃO

O Plano de Desenvolvimento da Gráfica Universitária - PDU foi elaborado em consonância com o Planejamento de Desenvolvimento Institucional da Universidade Federal do Pará – UFPA.

O PDU foi concebido de forma a auxiliar no cumprimento da missão institucional que é de “Produzir, socializar e transformar o conhecimento na Amazônia para a formação de cidadãos capazes de promover a construção de uma sociedade inclusiva e sustentável”.

Neste PDU estão inseridas as metas para os anos de 2016 – 2025, disponibilizando para esta Unidade um instrumento da gestão contínuo. Ressalta-se que quando se traça metas, sabe-se de antemão que talvez não se alcance todas as previsões, no entanto, constitui-se um desafio para todos e um caminho a ser percorrido em busca de resultados e soluções.

José Maria e Souza Junior
Diretor Geral

INTRODUÇÃO

O Plano de Desenvolvimento da Gráfica Universitária da UFPA apresenta uma síntese de sua história através dos seus 54 anos de serviços prestados à imprensa brasileira, e mostra seu organograma de funcionamento para que todos possam ter conhecimento das várias fases pelas quais o papel passa para transformar-se em jornais, livros ou impressos de aceitável qualidade. Revelamos também o nosso corpo de profissionais com anos de dedicação a esta Unidade de artes gráficas.

O referido plano foi desenvolvido como base nos modelos sugeridos pela Pró-Reitoria de Planejamento de Desenvolvimento Institucional-PROPLAN com as devidas adequações necessárias para que esteja de acordo com as características desta Unidade.

Este PDU apresenta as metas e as ações que serão priorizadas através da potencialização dos recursos disponíveis e necessários para o alcance dos objetivos contidos neste documento.

HISTÓRICO

A Universidade Federal do Pará foi criada pela Lei n. 3.191 de 02 de julho de 1957, sancionada pelo presidente da República, Juscelino Kubitschek de Oliveira.

A Gráfica da UFPA é um órgão suplementar subordinado à Reitoria da UFPA, instituída através da Portaria n. 63, no dia 22 de março de 1963, com o objetivo de imprimir e confeccionar livros, jornais e demais impressos oriundos da produção acadêmica desta Universidade.

É um órgão de natureza técnica, responsável pela impressão de parte da produção literária desta Academia com qualidade e rapidez. Serve também como laboratório para estagiários de cursos de Comunicação como jornalismo e publicidade, entre outros.

Abaixo são apresentados a relação dos dirigentes com seus respectivos períodos de gestão:

Nome do Dirigente	Período de Gestão
Manoel Oliveira	30-03-1963 a 31-12-1965
Otávio Guimarães	01-01-1966 a 31-12-1968
Solermo Moreira	01-01-1969 a 31-12-1971
Souza Cruz	01-01-1972 a 31-12-1974
Deolindo Moura	01-01-1975 a 31-12-1977
Carlos Alberto Soares	01-01-1978 a 31-12-1980
Ivan Machado Brasil	01-01-1981 a 31-12-1992
Ivan Cardoso	01-01-1983 a 31-12-1996
Manoel Gomes de Lima	01-01-1997 a 31-12-2004
Jefferson Galvão	01-01-2004 a 31-12-2008
Clemildo Raimundo Palheta	01-01-2009 a 20-03-2011
Manoel do Carmo Silva	22-03-2011 a 31-12-2016
José Maria e Souza Junior	01-01-2017 até a presente data

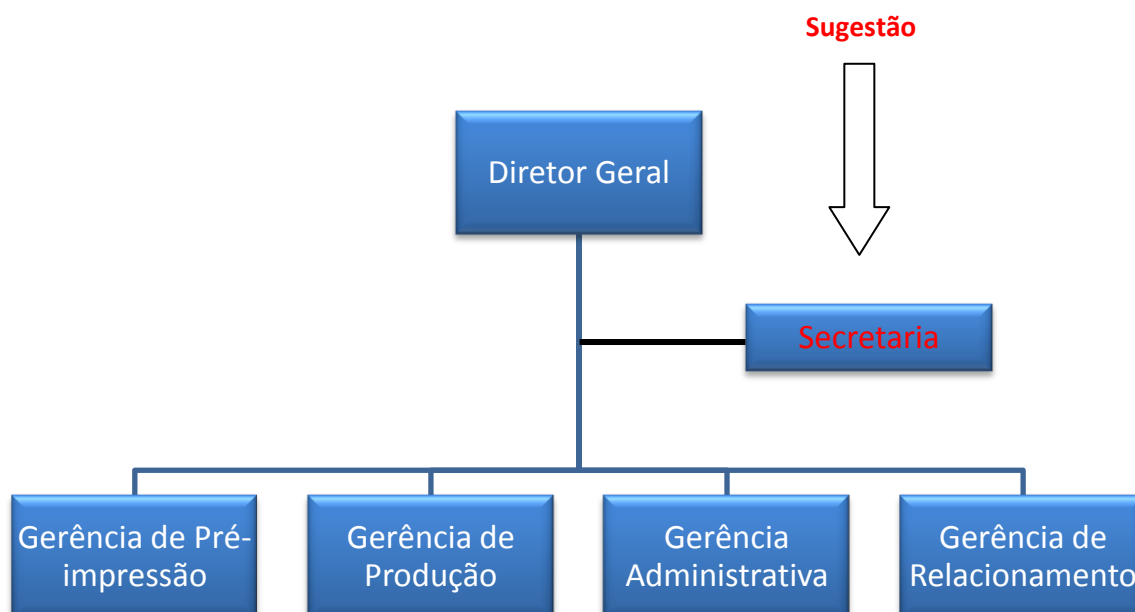
Os fatos históricos relevantes de implementação e desenvolvimento da Unidade estão elencados cronologicamente abaixo:

22-03-1963 – Cria-se um pequeno atelier na Travessa Campos Sales, esquina com a Manoel Barata, bairro do Comércio para pequenos serviços em artes gráficas, principalmente encadernações de livros. Surge assim a Imprensa Universitária.

05-05-1980 – A Imprensa Universitária muda-se para a Travessa Rui Barbosa, 491, bairro do Reduto para um prédio com arquitetura de estilo neoclássico com um pé direito alto e estrutura em ferro trabalhado com um grande número de maquinário, passando a chamar-se Gráfica e Editora Universitária, onde hoje funciona o Centro de Memória da Amazônia.

06-06-2007 – A Gráfica, então, passa a funcionar no Campus Universitário do Guamá na Cidade Universitária, prof. José da Silveira Netto.

ORGANIZAÇÃO ADMINISTRATIVA



Direção Geral

José Maria e Souza Junior

Secretaria

.....

Gerência de Pré-Impressão

Larisse Gabriela Furtado

Gerência de Produção

João Nogueira Lourinho Junior

Gerência Administrativa

José Maria Gomes da Silva

Gerência de Relacionamento

Angela Maria Pereira de Melo

Direção Geral: Gerenciar as atividades da produção gráfica garantindo qualidade e pontualidade na entrega dos serviços, minimizando despesas com logística, buscando a captação de recursos para a melhoria do parque gráfico, agregando valor a sua equipe de trabalho tornando o ambiente fraterno e produtivo.

Secretaria: Ter conhecimento de português (falado, escrito, gramatical), crucial para qualquer secretário(a), receber visitantes, marcar e controlar compromissos, reuniões e viagens, responder e fazer chamadas telefônicas, digitar cartas, relatórios, apresentações e outros documentos, organizar a cópia de documentos, arquivar documentos, realizar serviços administrativos em geral, controlar a correspondência de entrada e saída entre outros.

Gerência Administrativa: Atuar na área coordenando o setor administrativo e financeiro, realizando acompanhamentos de investimentos financeiros, elaboração de relatórios gerenciais e gerenciamento das rotinas administrativas.

Gerência de Produção: Gerenciar a produção, controlar os gastos do setor; desenvolver e avaliar processos de trabalho, equipamentos e ferramental a fim

de melhorar a produtividade e qualidade; supervisionar as instalações e traçar plano de expansão do setor com o objetivo de atender a demanda futura, entre outras.

Gerência de Pré-Impressão: Avaliar o material enviado pelas unidades, verificando a sua procedência e analisando a melhor maneira de produção dos trabalhos solicitados, buscando a satisfação do cliente.

Gerência de Relacionamento: Cultivar e construir relações bem sucedidas com os usuários-cidadãos de forma a gerar rendimento para a Unidade.

INFRAESTRUTURA FÍSICA

A Gráfica Universitária está localizada na Cidade universitária Prof. José da Silveira Netto, Campus do Guamá, ao lado do prédio do CAPACIT, ocupando uma área de 970m² (novecentos e setenta metros quadrados), distribuídos conforme descrição abaixo:

Ambientes - salas	Quantidade	Área (m²)
Diretoria	1	15
Diretoria Administrativa	1	15
Revisão	1	72
Gerência de relacionamento	1	15
Gerência de pré-impressão	1	130
Gerência Administrativa	1	36
Gerência de produção	1	520
Lavabo-banheiro	1	47
Almoxarifado	1	120

PERFIL DO CORPO TÉCNICO

O corpo técnico da Gráfica da UFPA é composto pelos seguintes servidores:

Nome do Servidor	Nível de Classificação - Capacitação	Nível de Formação	Situação Funcional	Áreas de Formação
Angela Maria Pereira de Melo	C - 412	Graduação	Efetivo Exercício	Letras
Carlos Alberto Aires	D - 416	Nível Médio	Efetivo Exercício	
Edilberto Ferreira Paixão	C - 216	Nível Médio	Efetivo Exercício	
Iracildo Oliveira Santos	D - 416	Nível Médio	Efetivo Exercício	
João Nogueira Lourinho Junior	D - 416	Nível Médio	Efetivo Exercício	
José de Ribamar Martins Costa	D - 411	Nível Superior	Efetivo Exercício	Gestão em Marketing
José dos Anjos Oliveira	E - 416	Graduação	Efetivo Exercício	Letras
José Luiz Luz de Souza	D - 416	Nível Médio	Efetivo Exercício	
José Maria e Souza Junior	D - 212	Nível Médio	Efetivo Exercício	
José Maria Gomes da Silva	D - 316	Nível Médio	Efetivo Exercício	
José Maria Sales Cordeiro	C - 416	Nível Médio	Efetivo Exercício	
Larisse Gabriele Gonçalves Furtado	D - 213	Pós-Graduação	Efetivo Exercício	MBA em Marketing
Luiz Carlos Galeno da Costa	D - 416	Nível Médio	Efetivo Exercício	
Manoel do Carmo Silva	D - 311	Graduação	Efetivo Exercício	Administração
Manoel Gomes de Lima	D - 416	Pó-Graduação	Efetivo Exercício	Administração
Maria Josely Almeida de Miranda Dias	E - 416	Especialização	Efetivo Exercício	Letras
Maria Jurema Lopes de Oliveira	D - 416	Especialização	Efetivo Exercício	Gestão do Ensino Básico e Superior
Mário Benedito Nascimento Filho	D - 116	Nível Médio	Efetivo Exercício	

Paulo Sérgio da Cruz Moreira	D – 416	Nível Médio	Efetivo Exercício	
Rosana Ramalho de Moraes	D – 416	Graduação	Efetivo Exercício	Gestão em Marketing
Walfredo Ávila dos Santos	D – 416	Nível Médio	Efetivo Exercício	
Walmir Furtado França	D – 416	Nível Médio	Efetivo Exercício	

Perfil dos Estagiários lotados na Gráfica

Nome do Estagiário	Nível de Formação	Situação Funcional	Áreas de Formação
Adriana Mitikó do R. Sawaki	Graduanda	Estagiária	Artes Visuais
Gabriele Paula da Silva e Souza	Graduanda	Estagiária	Serviço Social
Pedro Henrique Braga Barbosa Brito	Graduando	Estagiário	Comunicação Social: Publicidade
Rosiane Silva Soares	Graduanda	Estagiária	Licenciatura Integrada em Educação, Ciências, Matemática e Linguagens

Faz-se necessária a progressão escolar, pois o conhecimento e a cultura são importantes não só para o bom desempenho do servidor no seu ambiente de trabalho (no caso a atividade gráfica) com também para a resolução de outros problemas que possam ocorrer o seu dia a dia.

PLANEJAMENTO TÁTICO

A Gráfica Universitária apresenta o planejamento tático da Unidade que vem ao encontro do planejamento estratégico da UFPA para transformá-lo em planos concretos, onde o tempo em que as ações são aplicadas acontecem em torno de 1 a 3

anos mensurando ações para um futuro próximo. São ações de curto, médio e longo prazo.

MISSÃO

Produzir serviços gráficos com qualidade e pontualidade, visando à satisfação dos usuários-cidadãos internos e externos, investindo no desenvolvimento humano e o meio sócio ambiental.

VISÃO

Ser reconhecida interna e externamente como uma Unidade da UFPA em seu ramo de atuação, pela excelência na publicação de seus impressos, gerando assim o melhor custo-benefício para os usuários-cidadãos.

PRINCÍPIOS

- Transparência;
- Ética;
- Responsabilidade;
- Qualidade e
- Respeito às relações humanas

AÇÕES, INDICADORES E METAS

Nº	Objetivos estratégicos da UFPA	Ações propostas pela Gráfica	Indicadores	Metas		
				2018	2019	2020
1	Valorizar servidores com foco em resultados	Capacitação de servidores	Número de servidores capacitados	05	05	10

2	Gestão Orçamentária e Financeira	Buscar recursos orçamentários e financeiros para a sustentabilidade da gestão da Gráfica	Recursos orçamentários garantidos	R\$ 379.700,00	R\$ 417.670,00	R\$ 459.430,00
3	Assegurar a disponibilidade de sistemas essenciais de TI	Instalação da rede wireless	Ponto de rede wireless instalado	01	-	-
4	Prover infraestrutura adequada às necessidades acadêmicas e administrativas	Manutenção dos equipamentos gráficos	Manutenção dos equipamentos gráficos realizados	01	01	01
		Manutenção predial preventiva e ou corretiva	Manutenção predial realizada	01	01	01
		Instalação da secretaria administrativa	Instalação da secretaria administrativa realizada	01	-	-
		Manutenção de computadores	Manutenção de computadores realizados	01	01	01

BIBLIOGRAFIA

<http://www.proplan.ufpa.br/doc/Guia%20PDU%202017.pdf> Acessado em 10-07-2017.

<http://principios-constitucionais.info/direito-administrativo/principios-da-administracao-publica.html> Acessado em 10-07-2017.