



Plano de Desenvolvimento
Institucional | UFPA
2026 - 2035

REVISÃO DAS DIRETRIZES ORGANIZACIONAIS

PDI UFPA 2026 – 2035





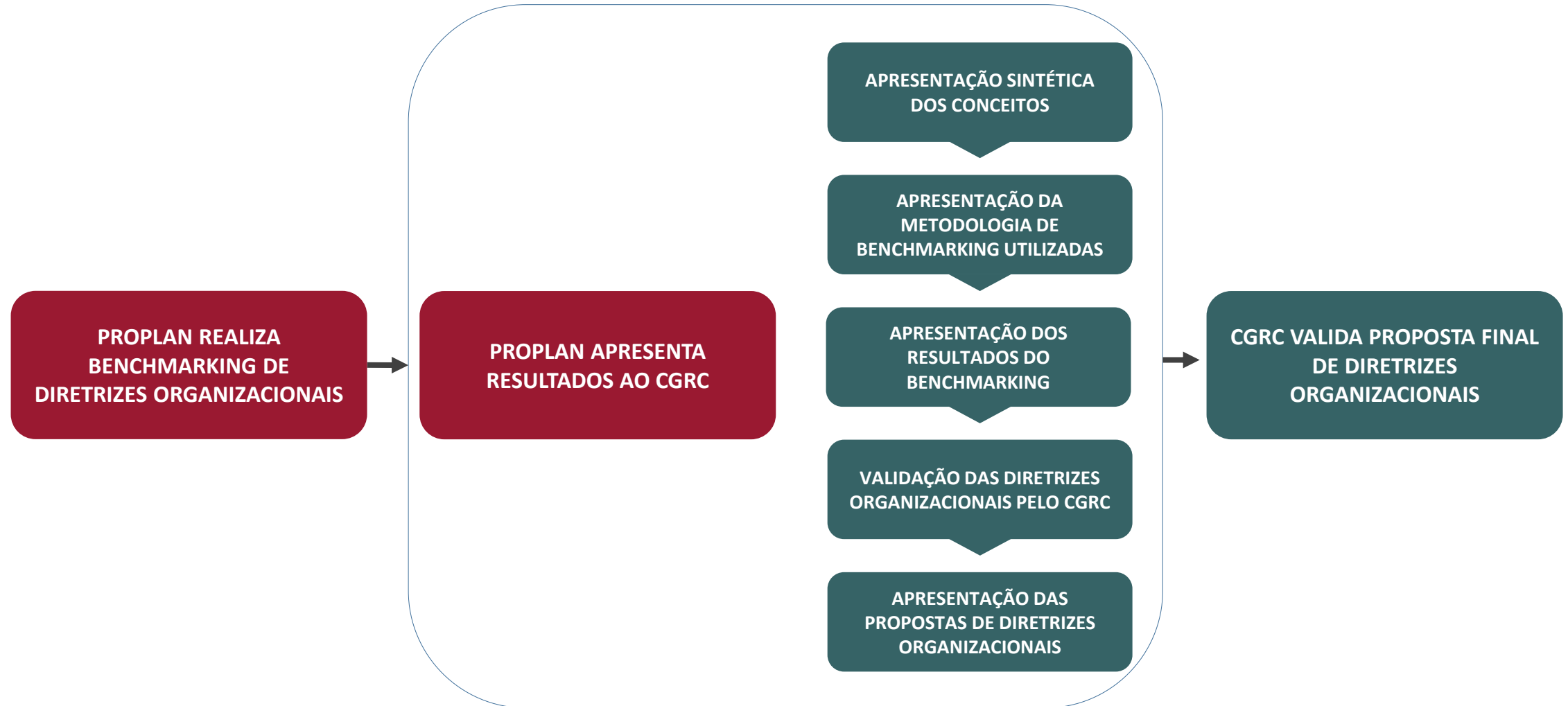
OBJETIVOS E JUSTIFICATIVA

OBJETIVO

Revisão das diretrizes organizacionais da UFPA

JUSTIFICATIVA

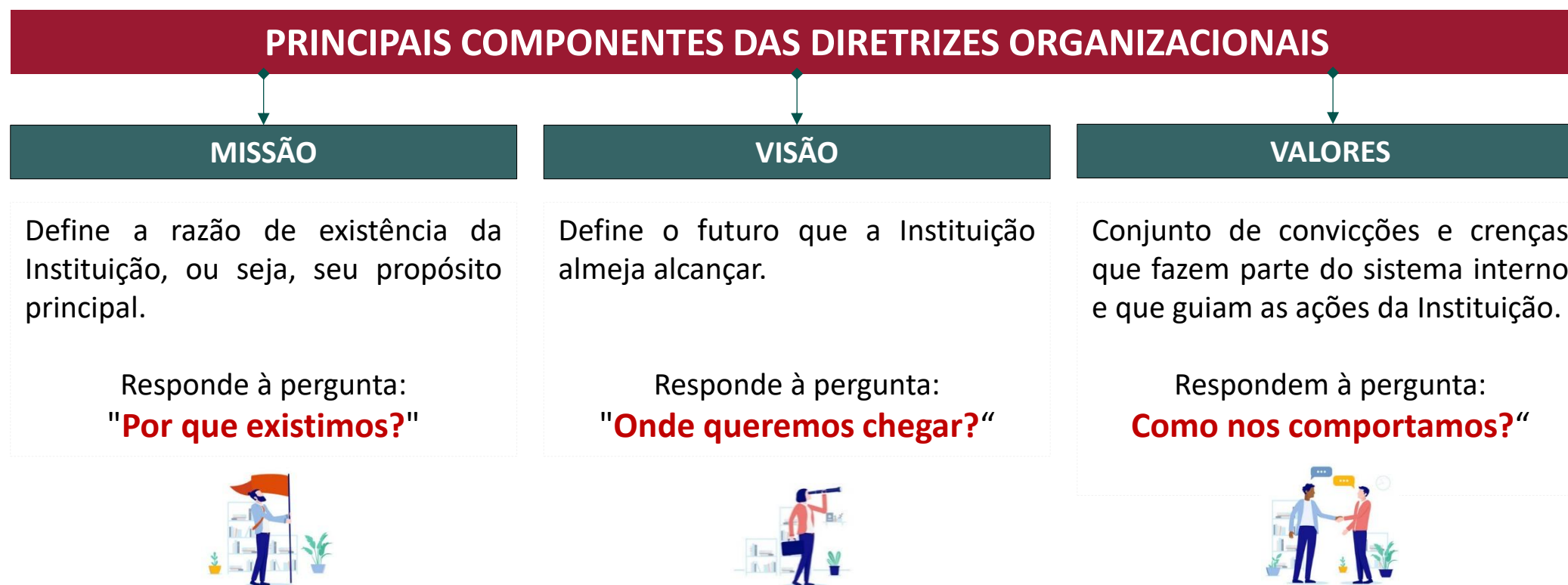
A revisão das diretrizes organizacionais da UFPA busca adequar a instituição aos desafios globais, nacionais e regionais, fortalecendo seu posicionamento estratégico diante das mudanças climáticas, dos avanços tecnológicos e das novas demandas sociais. O processo visa alinhar a universidade às agendas de sustentabilidade e inovação, promover maior eficiência e transparência na gestão frente aos desafios orçamentários e reafirmar seu compromisso com o desenvolvimento sustentável, a valorização dos saberes tradicionais e a inclusão social na Amazônia.



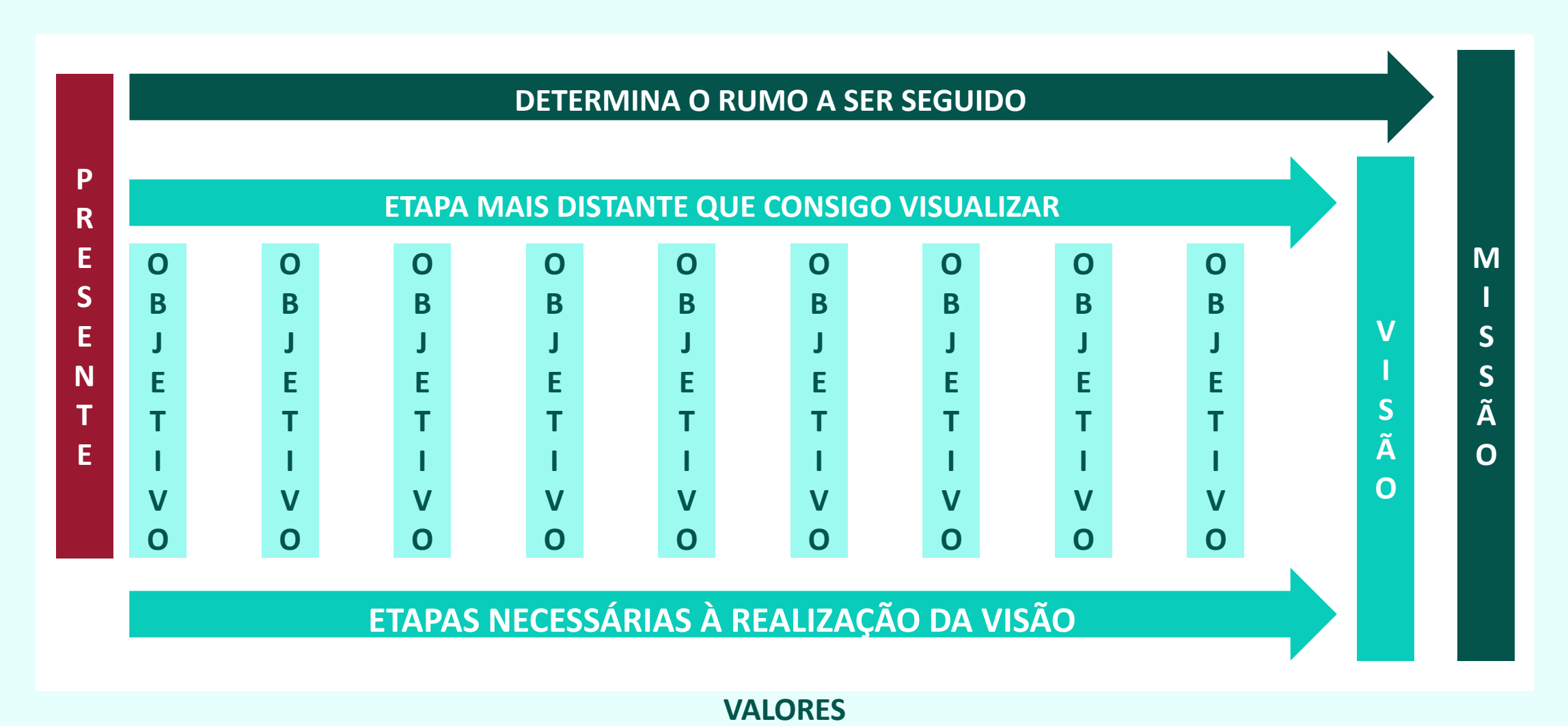


DIRETRIZES ORGANIZACIONAIS: CONCEITOS E RELEVÂNCIA

As **diretrizes organizacionais** são princípios estratégicos que orientam as ações, decisões e comportamentos dentro de uma organização. Elas servem como um guia para garantir que todos os colaboradores sigam um propósito comum e estejam alinhados aos objetivos institucionais.



O QUE SÃO DIRETRIZES ORGANIZACIONAIS



O QUE SE ACREDITA E PRÁTICA

QUAL A IMPORTÂNCIA DAS DIRETRIZES ORGANIZACIONAIS

Alinhamento

Cria um senso de propósito comum entre os colaboradores.

Cultura

Define a cultura da empresa e atrai talentos que se identificam com seus valores.

Decisões

Facilita a tomada de decisões estratégicas e o alinhamento com a visão.

Comunicação

Fornece uma linguagem comum para comunicar a identidade da Instituição.



MISSÃO

Para que servimos, qual é nossa razão de ser

Produzir, socializar e transformar o conhecimento na Amazônia para a formação de cidadãos capazes de promover a construção de uma sociedade inclusiva e sustentável.

VISÃO

Onde queremos chegar enquanto Instituição

Ser reconhecida nacionalmente e internacionalmente pela qualidade no ensino, na produção de conhecimento e em práticas sustentáveis, criativas e inovadoras integradas à sociedade.

VALORES

Quais são nossas premissas quanto às atitudes para alcançar a nossa visão

A UFPA não possui valores organizacionais explicitamente definido no seu Plano de Desenvolvimento Institucional (PDI) anterior.



BENCHMARKING DE DIRETRIZES ORGANIZACIONAIS

Para apresentação das propostas de diretrizes organizacionais da UFPA, foram analisadas 26 IFES, sendo 14 da Amazônia legal e 12 IFES consideradas Instituições de excelência, conforme indicadores adotados por inúmeros rankings universitários mundiais (THE, QS World, Ranking da Folha, CWUR, Universidades Empreendedoras, etc.):

AMAZÔNIA LEGAL						
UFAC	UFAM	UFMA	UNIFAP	UFMT	UFR	UFOPA
UFPA	UNIFESSPA	UFRA	UNIR	UFRR	UFT	UFNT

UNB	UFPE	UFRJ	UFRN	UFRGS	UFSC
UFSCAR	UNIFESP	UFBA	UFC	UFLA	UFMG

| MELHORES CLASSIFICADAS EM RANKINGS UNIVERSITÁRIOS | | | | | |

Similaridades de Contexto Geográfico e Ambiental

As universidades da Amazônia Legal compartilham desafios únicos, como a logística em um território extenso e de difícil acesso, a necessidade de preservação ambiental e a convivência com ecossistemas sensíveis. Modelos organizacionais bem-sucedidos nessa região são mais aplicáveis à UFPA do que aqueles adotados por instituições em outras partes do Brasil.

Demandas Socioeconômicas e Culturais Específicas

A Amazônia Legal possui características socioeconômicas distintas, como a presença significativa de comunidades indígenas, quilombolas e ribeirinhas, além de uma economia baseada na exploração sustentável de recursos naturais. As diretrizes organizacionais devem considerar políticas de inclusão e desenvolvimento adaptadas a essas realidades.

Maior Aplicabilidade e Eficiência na Implementação

Modelos organizacionais adotados em outras regiões podem não ser viáveis para a UFPA devido a diferenças estruturais, climáticas, econômicas e culturais. Utilizar universidades da Amazônia Legal como referência reduz o risco de implantar diretrizes desalinhadas à realidade da UFPA, garantindo maior eficiência na implementação.

Experiências Comuns em Ensino, Pesquisa e Extensão

As universidades da região compartilham desafios comuns, logo, possibilitando possibilita a troca de soluções específicas para os desafios enfrentados.

Alinhamento com Padrões de Excelência Global

As universidades de melhor desempenho nos rankings mundiais possuem diretrizes organizacionais que refletem padrões de excelência acadêmica, inovação e impacto social. Ao realizar benchmarking com essas instituições, a UFPA pode estruturar suas diretrizes organizacionais para se posicionar como instituição de referência.

Inspiração para Crescimento e Internacionalização

As universidades líderes possuem diretrizes organizacionais orientadas para impacto global, inovação e colaboração internacional. Adaptar esses conceitos à realidade da UFPA permitirá que a instituição amplie sua presença no cenário acadêmico internacional e fortaleça suas parcerias estratégicas.

Aprimoramento da Cultura Organizacional

Valores institucionais inspirados em universidades de ponta reforçam uma cultura organizacional baseada na ética, transparência, excelência e inclusão. Esse alinhamento pode fortalecer o engajamento da comunidade acadêmica e atrair talentos comprometidos com a qualidade e inovação.

Fortalecimento da Identidade Institucional

A definição da missão, visão e valores baseada em universidades de alto nível garante que a UFPA adote princípios que impulsionam sua identidade como uma instituição comprometida com o conhecimento, desenvolvimento sustentável e transformação social, sem perder sua conexão com as demandas regionais.

As diretrizes organizacionais foram agrupadas e analisadas quanto à frequência em que determinados termos aparecem.

Diante dos resultados foram apresentadas três propostas para análise, constando de suas respectivas justificativas, incluindo-se a proposta de manutenção das diretrizes organizacionais vigentes da UFPA.

ETAPA 1: AGRUPAMENTO E ANÁLISE DE DIRETRIZES

UFAC	Produzir, sistematizar e difundir conhecimentos, com base na integração ensino, pesquisa e extensão , para formar cidadãos críticos e atuantes no desenvolvimento da sociedade .
UFAM	Produzir e difundir saberes, com excelência acadêmica, nas diversas áreas do conhecimento , por meio do ensino, da pesquisa e da extensão , contribuindo para a formação de cidadãos e para o desenvolvimento da Amazônia .
UNIFAP	Construir e compartilhar saberes e práticas de forma inovadora, com qualidade, nas ações de ensino, pesquisa e extensão , contribuindo com o desenvolvimento sustentável da Região Amazônica .
UFMA	Respeito, integridade, transparência, compromisso, conhecimento e responsabilidade social nas relações entre os indivíduos, reconhecendo os valores inerentes aos diferentes públicos, tratando a todos com igualdade, humanidade, educação e gentileza.
UFMT	Formar cidadãos, qualificar profissionais , produzir conhecimentos e inovações conectados com a sociedade , contribuindo para o desenvolvimento sustentável e o bem-estar social.
UFR	Promover excelência em ensino, pesquisa e extensão , por meio de ações e políticas que incentivem a criatividade, a inovação , a internacionalização, a sustentabilidade e o respeito pelos biomas, privilegiando a formação de profissionais qualificados, éticos e aptos a adaptarem-se às necessidades da sociedade voltadas à construção e à manutenção da democracia e da justiça social .
UFOPA	Produzir e socializar conhecimentos, contribuindo para a cidadania, a inovação e o desenvolvimento na Amazônia .
UFPA	Produzir, socializar e transformar o conhecimento na Amazônia para a formação de cidadãos capazes de promover a construção de uma sociedade inclusiva e sustentável .
UNIFESSPA	Produzir, sistematizar e difundir conhecimentos filosófico, científico, artístico, cultural e tecnológico, ampliando a formação e as competências do ser humano na perspectiva da construção de uma sociedade justa e democrática e do avanço da qualidade de vida.
UFRA	Formar profissionais qualificados, compartilhar conhecimentos com a sociedade e contribuir para o desenvolvimento sustentável da Amazônia .
UNIR	Produzir e difundir conhecimento, considerando as peculiaridades amazônicas , visando ao desenvolvimento da sociedade .
UFRR	Produzir, integrar e socializar conhecimentos para formar cidadãos comprometidos com o desenvolvimento cultural , social, econômico e ambiental .
UFT	Formar cidadãos comprometidos com o desenvolvimento sustentável da Amazônia Legal por meio da educação inovadora, inclusiva e de qualidade.
UFNT	Formar cidadãos responsáveis e profissionais competentes na produção de conhecimentos para um desenvolvimento regional sustentável .

ETAPA 2: APRESENTAÇÃO DAS PROPOSTAS

MISSÃO VIGENTE
Produzir, socializar e transformar o conhecimento na Amazônia para a formação de cidadãos capazes de promover a construção de uma sociedade inclusiva e sustentável.
PROPOSTA DE MISSÃO 1
Produzir, socializar e transformar o conhecimento na Amazônia para a formação de cidadãos capazes de promover a construção de uma sociedade justa , inclusiva, democrática e comprometida com o desenvolvimento sustentável.
PROPOSTA DE MISSÃO 2
Produzir, socializar e transformar o conhecimento na Amazônia, com justiça, democracia, inovação e valorização dos saberes locais e científicos, promovendo o desenvolvimento social e cultural e formando cidadãos capazes de promover a construção de uma sociedade inclusiva e sustentável.



MISSÃO INSTITUCIONAL

MISSÕES ANALISADAS - AMAZÔNIA LEGAL

No processo de análise, identificaram-se os seguintes termos mais frequentes: **Formação de cidadãos, Produção do conhecimento, Sustentabilidade, Democracia, Desenvolvimento da sociedade, Justiça e Inovação**. Além disso, percebeu-se que o termo “**Inclusão**” e derivados, presente na missão da UFPA, é um termo pouco utilizado na missão organizacional das IES analisadas.

UFAC	Produzir, sistematizar e difundir conhecimentos, com base na integração ensino, pesquisa e extensão, para formar cidadãos críticos e atuantes no desenvolvimento da sociedade.	12	Conhecimentos
UFAM	Produzir e difundir saberes, com excelência acadêmica, nas diversas áreas do conhecimento, por meio do ensino, da pesquisa e da extensão, contribuindo para a formação de cidadãos e para o desenvolvimento da Amazônia.	10	Produção
UNIFAP	Construir e compartilhar saberes e práticas de forma inovadora, com qualidade, nas ações de ensino, pesquisa e extensão, contribuindo com o desenvolvimento sustentável da Região Amazônica.	10	Formar
UFMA	Respeito, integridade, transparência, compromisso, conhecimento e responsabilidade social nas relações entre os indivíduos, reconhecendo os valores inerentes aos diferentes públicos, tratando a todos com igualdade, humanidade, educação e gentileza.	9	Difusão
UFMT	Formar cidadãos, qualificar profissionais, produzir conhecimentos e inovações conectados com a sociedade, contribuindo para o desenvolvimento sustentável e o bem-estar social.	8	Desenvolvimento
UFR	Promover excelência em ensino, pesquisa e extensão, por meio de ações e políticas que incentivem a criatividade, a inovação, a internacionalização, a sustentabilidade e o respeito pelos biomas, privilegiando a formação de profissionais qualificados, éticos e aptos a adaptarem-se às necessidades da sociedade voltadas à construção e à manutenção da democracia e da justiça social.	7	Amazônia
UFOPA	Produzir e socializar conhecimentos, contribuindo para a cidadania, a inovação e o desenvolvimento na Amazônia.	7	Sustentável
UFPA	Produzir, socializar e transformar o conhecimento na Amazônia para a formação de cidadãos capazes de promover a construção de uma sociedade inclusiva e sustentável.	6	Cidadãos
UNIFESSPA	Produzir, sistematizar e difundir conhecimentos filosófico, científico, artístico, cultural e tecnológico, ampliando a formação e as competências do ser humano na perspectiva da construção de uma sociedade justa e democrática e do avanço da qualidade de vida.	5	Sociedade
UFRA	Formar profissionais qualificados, compartilhar conhecimentos com a sociedade e contribuir para o desenvolvimento sustentável da Amazônia.	4	Ens., Pesq. e Ext.
UNIR	Produzir e difundir conhecimento, considerando as peculiaridades amazônicas, visando ao desenvolvimento da sociedade.	4	Profissionais
UFRR	Produzir, integrar e socializar conhecimentos para formar cidadãos comprometidos com o desenvolvimento cultural, social, econômico e ambiental.	4	Inovação
UFT	Formar cidadãos comprometidos com o desenvolvimento sustentável da Amazônia Legal por meio da educação inovadora, inclusiva e de qualidade.	2	Inclusão
UFNT	Formar cidadãos responsáveis e profissionais competentes na produção de conhecimentos para um desenvolvimento regional sustentável.	2	Democracia
		2	Justiça
		2	Cultura

MISSÕES ANALISADAS – UNIVERSIDADES MELHORES RANKEADAS

UNB	Ser uma universidade inovadora e inclusiva , comprometida com as finalidades essenciais de ensino, pesquisa e extensão , integradas para a formação de cidadãos éticos e qualificados para o exercício profissional e empenhados na busca de soluções democráticas para questões nacionais e internacionais, por meio de atuação de excelência.
UFPE	Promover a formação humana, ética e solidária, e a construção de conhecimentos de excelência voltados à transformação da sociedade .
UFRJ	Contribuir para o avanço científico, tecnológico, artístico e cultural da sociedade por meio de suas atividades de ensino, pesquisa e extensão , promovendo a construção de uma sociedade justa, democrática e igualitária.
UFRN	Educar, produzir e disseminar o saber universal, preservar e difundir as artes e a cultura e contribuir para o desenvolvimento humano, comprometendo-se com a justiça social , a sustentabilidade socioambiental , a democracia e a cidadania.
UFRGS	Desenvolver educação superior com excelência e compromisso social, formando indivíduos, gerando conhecimento filosófico, científico, artístico e tecnológico, capazes de promover transformações na sociedade .
UFSC	Produzir , sistematizar e socializar o saber filosófico, científico, artístico e tecnológico, ampliando e aprofundando a formação do ser humano para o exercício profissional , a reflexão crítica, a solidariedade nacional e internacional, na perspectiva da construção de uma sociedade justa e democrática e na defesa da qualidade da vida.
UFSCAR	Desenvolver, ensinar e disseminar a Ciência e a Tecnologia, gratuitamente, e preservar a memória e as culturas local, regional e nacional.
UNIFESP	Formar profissionais e cidadãos conscientes, críticos e tecnicamente habilitados, nas mais diversas áreas, preparados para transformar a realidade e desenvolver o país, na construção de uma sociedade mais justa, democrática , plural e sustentável , por meio de ensino, pesquisa, extensão , gestão, cultura , assistência, inovação tecnológica, social e em políticas públicas atuando como universidade pública, gratuita, laica e socialmente referenciada.
UFBA	Produzir e disseminar ciência, tecnologia, arte e cultura , base para a formação sólida de profissionais , docentes e pesquisadores que atuem dentro de elevados padrões de desempenho técnico e ético e sejam cidadãos comprometidos com a democracia e a promoção da justiça social .
UFC	Formar profissionais de excelência, gerar e difundir conhecimentos , preservar e divulgar os valores éticos, científicos, artísticos e culturais .
UFLA	Manter e promover a excelência no ensino, na pesquisa e na extensão , produzindo e disseminando o conhecimento científico e tecnológico de alta qualidade na sociedade , contribuindo para formação do ser humano e profissional criativo, competente, crítico-reflexivo e comprometido com a ética para uma sociedade mais justa e democrática .
UFMG	Gerar , compartilhar e difundir conhecimentos científicos, tecnológicos e culturais , destacando-se como Instituição de referência na formação de indivíduos críticos e éticos , dotados de sólida base científica e humanística e comprometidos com intervenções transformadoras na sociedade , com vistas à promoção do desenvolvimento econômico, da diminuição de desigualdades sociais, da redução das assimetrias regionais, bem como do desenvolvimento sustentável .

9	Formar
8	Produção
7	Democracia
7	Cultura
7	Difusão
6	Sociedade
6	Profissionais
6	Justiça
6	Conhecimentos
4	Ens., Pesq. e Ext.
3	Desenvolvimento
3	Sustentável
3	Cidadãos
2	Inovação
1	Inclusão
0	Amazônia

MISSÃO – COMPARATIVO DA FREQUÊNCIA DE TERMOS

AMAZÔNIA LEGAL			↑ RANKEADAS		
	12	Conhecimentos	↓ 	6	Conhecimentos
	10	Produção	↓ 	8	Produção
	9	Difusão	↓ 	7	Difusão
	9	Formar	↑ 	7	Cultura
	8	Desenvolvimento	↑ 	10	Formar
	7	Amazônia	↓ 	3	Desenvolvimento
	7	Sustentável	↓ 	0	Amazônia
	6	Cidadãos	↓ 	3	Sustentável
	5	Sociedade	↓ 	3	Cidadãos
	4	Ens., Pesq. e Ext.	↑ 	6	Sociedade
	4	Profissionais	= 	4	Ens., Pesq. e Ext.
	4	Inovação	↑ 	6	Profissionais
	2	Inclusão	↓ 	2	Inovação
	2	Democracia	↓ 	1	Inclusão
	2	Justiça	↑ 	7	Democracia
	2	Cultura	↑ 	6	Justiça



MISSÃO VIGENTE

Produzir, socializar e transformar o conhecimento na Amazônia para a formação de cidadãos capazes de promover a construção de uma sociedade inclusiva e sustentável.

PROPOSTA DE MISSÃO ESCOLHIDA

Produzir, socializar e transformar o conhecimento na Amazônia, **com justiça, democracia, inovação e valorização dos saberes locais e científicos, promovendo o desenvolvimento social e cultural** e formando cidadãos capazes de promover a construção de uma sociedade inclusiva e sustentável.

MISSÃO VIGENTE

Produzir, socializar e transformar o conhecimento na Amazônia para a formação de cidadãos capazes de promover a construção de uma sociedade inclusiva e sustentável.

PROPOSTA DE MISSÃO VALIDADA PELO CRGC

Produzir, socializar e transformar o conhecimento na Amazônia, **com justiça, democracia, inovação e valorização dos saberes locais e científicos, promovendo o desenvolvimento social e cultural** e formando cidadãos capazes de promover a construção de uma sociedade inclusiva e sustentável.

JUSTIFICATIVA PARA ESCOLHA

- A missão explicita valores fundamentais (justiça, democracia e inovação), deixando claro o compromisso da universidade com princípios éticos e sociais. Além da sustentabilidade, ela reforça o desenvolvimento social e cultural, ampliando a responsabilidade da instituição;
- Reconhece e valoriza tanto o conhecimento acadêmico quanto os saberes tradicionais, algo essencial para uma universidade situada na Amazônia;
- A primeira missão foca na construção de uma sociedade inclusiva e sustentável, mas a segunda vai além ao destacar a inovação como meio para essa transformação;
- Reforça a necessidade de uma sociedade mais justa e inclusiva, destacando a superação das desigualdades históricas da região amazônica.



VISÃO INSTITUCIONAL

VISÕES ANALISADAS - AMAZÔNIA LEGAL

No processo de análise, identificaram-se os seguintes termos mais frequentes: **Excelência**, **Ser Referência**, **Amazônia**, **Ciência**, **Inovação**, **Tecnologia**, **Ser reconhecida**, **Internacional** e **Inclusão**.

UFAC	Ser referência internacional na produção, articulação e socialização dos saberes amazônicos.
UFAM	Curto prazo: “Ser referência entre as universidades brasileiras pela excelência alcançada no ensino público, na produção científica e na contribuição para o desenvolvimento social”. Médio prazo: “Ser reconhecida como referência em Governança Universitária, no cumprimento dos seus compromissos estratégicos e na observância de seus valores”. Longo prazo: “Ser reconhecida pela excelência do ensino, pesquisa e da extensão, relacionados aos povos, saberes, culturas e ambientes Amazônicos”.
UNIFAP	Ser referência em educação superior e inovação tecnológica na Região Amazônica, fomentando o desenvolvimento sustentável e a integração social.
UFMA	Consolidar-se como uma Universidade de excelência no ensino, na pesquisa e na extensão, comprometida com o desenvolvimento humano e a inclusão social.
UFMT	Ser a instituição mato-grossense referência na resolução dos desafios da sociedade, por meio do ensino, pesquisa, extensão e inovação.
UFR	Ser uma das melhores universidades do Centro-Oeste brasileiro.
UFOPA	Ser reconhecida pela excelência na produção dialógica dos saberes científicos, tecnológicos, interdisciplinares e interculturais, apoiando o desenvolvimento sustentável e contribuindo para a redução das desigualdades por meio da formação para a cidadania na Amazônia.
UFPA	Ser reconhecida nacionalmente e internacionalmente pela qualidade no ensino, na produção de conhecimento e em práticas sustentáveis, criativas e inovadoras integradas à sociedade.
UNIFESSPA	Ser uma universidade inclusiva e de excelência na produção e difusão de conhecimentos de caráter filosófico, científico, artístico, cultural e tecnológico.
UFRA	Ser referência nacional e internacional como universidade de excelência na formação de profissionais para atuar na Amazônia e no Brasil.
UNIR	Ser referência em educação superior, ciência, tecnologia e inovação na Amazônia até 2024.
UFRR	Ser referência nacional e internacional em educação superior, reconhecida pela excelência no saber amazônico e fronteiriço.
UFT	Consolidar-se, até 2025, como uma Universidade pública inclusiva, inovadora e de qualidade, no contexto da Amazônia Legal.
UFNT	Ser uma Universidade capaz de identificar e responder às principais demandas sociais da região centro-norte de Tocantins, parte da Amazônia Legal.



VISÕES ANALISADAS – UNIVERSIDADES MELHORES RANKEADAS

UNB	Ser referência nacional de excelência em ensino, pesquisa, extensão e inovação, com inserção local, regional e internacional, inclusiva, diversa, inovadora, transparente e democrática, comprometida com a gestão efetiva, a qualidade de vida, os direitos humanos e o desenvolvimento sustentável
UFPE	Ser uma universidade de referência mundial comprometida com a transformação e desenvolvimento da humanidade.
UFRJ	Posicionar-se entre os líderes mundiais na formação cidadã em diferentes áreas do saber, integrando-as de maneira a construir respostas para os inúmeros desafios do nosso século e destacando-se como um veículo transformador da realidade socioeconômica e ambiental.
UFRN	Consolidar-se como uma Universidade inovadora e inclusiva, socialmente referenciada, reconhecida nacional e internacionalmente por sua excelência acadêmica e de gestão
UFRGS	Ser uma Universidade reconhecida pela sociedade como de excelência em todas as áreas de conhecimento em âmbito nacional e internacional
UFSC	Ser uma universidade de excelência e inclusiva
UFSCAR	Consolidar-se como uma instituição geradora e disseminadora do conhecimento, impulsionando o progresso científico e tecnológico e sendo uma referência na formação de cidadãos democráticos para a transformação e desenvolvimento da sociedade brasileira, por meio da busca constante pela excelência, que seja promotora de mudanças significativas na sociedade, transparente, participativa e inclusiva.
UNIFESP	Ser cada vez mais reconhecida pela Sociedade como uma Universidade Pública: Democrática: plural, inclusiva e solidária. Autônoma: crítica, ousada, independente, com autonomia intelectual e científica. Transformadora: questionadora, criativa, cooperativa e indutora do desenvolvimento com justiça social e ambiental. Comunicativa: produtora e difusora do conhecimento socialmente referenciado, na defesa da vida e da educação pública, combatendo as desigualdades e os racismos estrutural e institucional.
UFBA	Ser uma Universidade cuja excelência da formação seja socialmente reconhecida e cujo modelo de governança e gestão assegure condições para o contínuo desenvolvimento científico, tecnológico, artístico e cultural, conciliando uma crescente inserção internacional e forte engajamento no atendimento de demandas sociais, locais e regionais.
UFC	Ser referência nacional, com relevante inserção internacional, na formação de profissionais de excelência, no desenvolvimento da ciência e da tecnologia e na promoção da inovação, contribuindo para uma sociedade mais justa, inclusiva e sustentável.
UFLA	Ser referência nacional e internacional como universidade sócio e ambientalmente correta, integrada à sociedade, como centro de excelência na produção acadêmica, científica, tecnológica e cultural
UFMG	-

8	Excelência
6	Ser referência
5	Desenvolvimento
5	Inclusão
5	Ciência
4	Tecnologia
3	Internacional
3	Nacional
3	Inovação
3	Ser reconhecida
2	Sustentável
2	Cultura
2	Conhecimento
1	Ens., Pesq. e Ext.
1	Sociedade
0	Amazônia

VISÃO – COMPARATIVO DA FREQUÊNCIA DE TERMOS

AMAZÔNIA LEGAL			↑ RANKEADAS			
	9	Amazônia			0	Amazônia
	7	Ser referência			6	Ser referência
	6	Excelência			8	Excelência
	5	Inovação			3	Inovação
	4	Ens., Pesq. e Ext.			1	Ens., Pesq. e Ext.
	4	Ser reconhecida			3	Ser reconhecida
	4	Internacional			3	Internacional
	4	Conhecimento			2	Conhecimento
	4	Ciência			5	Ciência
	4	Tecnologia			4	Tecnologia
	3	Sustentável			2	Sustentável
	3	Nacional			3	Nacional
	3	Cultura			2	Cultura
	2	Desenvolvimento			2	Desenvolvimento
	2	Inclusão			5	Inclusão
	2	Sociedade			1	Sociedade



VISÃO VIGENTE

Ser reconhecida nacionalmente e internacionalmente pela qualidade no ensino, na produção de conhecimento e em práticas sustentáveis, criativas e inovadoras integradas à sociedade.

PROPOSTA DE VISÃO VALIDADA PELO CRGC

Ser **referência** nacional e internacionalmente pela **excelência acadêmica**, **com atuação inovadora**, **inclusiva e socialmente responsável**, **assegurando governança democrática**, **sustentabilidade e contribuição efetiva para o desenvolvimento e a transformação da sociedade**.

VISÃO VIGENTE

Ser reconhecida nacionalmente e internacionalmente pela qualidade no ensino, na produção de conhecimento e em práticas sustentáveis, criativas e inovadoras integradas à sociedade.

PROPOSTA DE VISÃO VALIDADA PELO CRGC

Ser **referência** nacional e internacional pela **excelência acadêmica**, **com atuação** inovadora, **inclusiva e socialmente responsável**, **assegurando governança democrática, sustentabilidade e contribuição efetiva para o desenvolvimento e a transformação da** sociedade.

JUSTIFICATIVA PARA ESCOLHA

- A proposta sugere propõe melhor dialoga com os atuais desafios enfrentados pelas universidades públicas, como governança democrática, sustentabilidade, inclusão social e transformação da realidade. Esses aspectos estão cada vez mais sendo exigidos por órgãos de avaliação, financiadores e pela própria sociedade;
- Evidencia maior flexibilidade e inserção global, sem deixar de lado a responsabilidade social e ambiental;
- valoriza o impacto prático da atuação da instituição, sinalizando compromisso com resultados reais e relevantes para a sociedade, o que fortalece sua legitimidade e prestígio nacional e internacional.



VALORES INSTITUCIONAIS

Valores organizacionais são crenças e atitudes que dão uma personalidade à empresa, definindo uma ética para a atuação dos colaboradores e da organização como um todo. Eles consistem em comportamentos que determinam como ocorre a gestão desta organização.

Negócios mais sustentáveis normalmente estão ancorados em valores como honestidade, transparência, qualidade, valorização das pessoas e da sua qualidade de vida, espírito de equipe, respeito ao cliente e responsabilidade socioambiental (PATAH, 2016).

Para definir seus valores, a organização deve olhar para a sua forma de se comportar e a forma como os colaboradores internos e os demais *stakeholders* a olham, questionando-se sobre alguns pontos, como por exemplo:

- Quais são as convicções éticas, morais e filosóficas da organização e de seus colaboradores?
- Do ponto de vista ético, como a organização é vista por cada grupo de *stakeholders*, interno ou externo?
- Os princípios da organização condizem com negócios mais éticos e sustentáveis?
- Que valores e condutas a organização e seus colaboradores devem adotar em suas relações?
- Que colaboração socioambiental a organização tem nos lugares em que atua?

VALORES ANALISADOS - AMAZÔNIA LEGAL

No processo de análise, identificaram-se os seguintes termos mais frequentes: **Transparência, Respeito, Ética, Responsabilidade, Compromisso, Democracia, Inclusão e Sustentabilidade.**

UFAC	I. Inovação II. Compromisso III. Respeito à Natureza IV. Respeito ao Ser Humano V. Efetividade VI. Pluralidade VII. Cooperação .
UFAM	I. Ética II. Pertencimento Institucional III. Democracia IV. Transparência das ações V. Responsabilidade VI. Inclusão social VII. Respeito aos direitos humanos, à liberdade, à diversidade e ao ambiente.
UNIFAP	I. Ética II. Democratização III. Inovação V. Sustentabilidade VI. Inclusão VII. Integração VIII. Autonomia .
UFMA	I. Respeito II. Integridade III. Transparência IV. Compromisso V. Conhecimento VI. Responsabilidade Social
UFMT	I. Indissociabilidade entre o Ensino, a Pesquisa e a Extensão II. Ética III. Democracia IV. Transparência V. Respeito às Diferenças VI. Equidade VII. Compromisso social.
UFR	-
UFOPA	I. Democracia II. Equidade III. Diálogo IV. Integração V. Sustentabilidade VI. Ética VII. Transparência VIII. Autonomia IX. Inovação X. Interdisciplinar XI. Interculturalidade
UFPA	-
UNIFEPPA	I. Respeito à diversidade II. Busca da autonomia e da afirmação da sua identidade.
UFRA	I. Indissociabilidade entre ensino, pesquisa e extensão II. Interdisciplinaridade III. Transparência IV. Responsabilidade social e ambiental V. Dignidade e inclusão VI. Ética VII. Cidadania VIII. Cooperação .
UNIR	I. Respeito e valorização do ser humano (Foco nas pessoas e na qualidade de vida, Condições adequadas de higiene e segurança do trabalho, Desenvolvimento dos talentos humanos e Solidariedade) II. Delegação coordenada (Geração de valor, Simplificação e gestão integrada de processos, Aperfeiçoamento contínuo, Atitude proativa e Meritocracia) III. Planejamento sistêmico (Foco nos propósitos e objetivos, Foco nos resultados e na qualidade, Defesa dos princípios e valores e Formação de lideranças para governança) IV. Valorização do trabalho em equipe (Gestão participativa, Liderança integradora e Alinhamento e convergência de ações) V. Interdisciplinaridade (Aplicabilidade dos estudos da UNIR e Educação superior inclusiva) VI. Promoção do desenvolvimento regional (Foco na missão e visão institucional, Permanente atuação nas políticas estratégicas do Estado, Defesa dos direitos humanos, Defesa da diversidade étnica, cultural e da biodiversidade e Proatividade frente aos anseios da sociedade) VII. Inovação , monitoramento e avaliação permanentes (Responsabilidade Social , Visibilidade da produção da UNIR, Coerência nas atitudes e práticas, Zelo pela imagem e patrimônio da UNIR, Compartilhamento de informações e conhecimento e Garantia do interesse coletivo)
UFRR	I. Valorização humana II. Transparência III. Excelência IV. Comprometimento V. Responsabilidade VI. Respeito VII. Proatividade.
UFT	I. Respeito à vida e à diversidade II. Transparência III. Comprometimento com a qualidade e com as comunidades IV. Inovação V. Desenvolvimento sustentável VI. Equidade e justiça social VII. Formação ético-política .
UFNT	I. Compromisso e excelência II. Diálogo e cooperação III. Gestão participativa e transparente IV. Respeito à diversidade socioambiental V. Rigor ético e moral no tratamento dos bens público.

9	Respeito
8	Transparência
7	Ética
6	Compromisso
5	Responsabilidade
5	Inovação
4	Democracia
4	Inclusão
3	Integração
3	Sustentável
3	Equidade
3	Autonomia
3	Cooperação
3	Interdisciplinaridade
2	Valorização SH
2	Ens., Pesq. e Ext.

VALORES ANALISADOS - UNIVERSIDADES MELHORES RANKEADAS

UNB	I. A dignidade, a igualdade e a liberdade de todas as pessoas humanas II. A ciência, como forma de conhecimento confiável ao lado de outras formas de saberes III. O diálogo em termos de igualdade com essas outras formas de saberes IV. A tolerância e a compreensão para com as mais diversas formas de manifestação de pensamento e de crença V. Democracia como forma de organização política da sociedade em geral, e da Universidade, em particular.
UFPE	I. Cidadania – assegurar a liberdade, os direitos e as responsabilidades individuais e comunitárias II. Cooperação – interagir para o bem comum: local, regional, nacional e internacionalmente III. Criatividade – inovar teórica e aplicativamente, na construção interdisciplinar de conhecimentos relevantes à transformação socioambiental IV. Sustentabilidade - produzir conhecimento eticamente responsável, consciente de que desenvolvimento econômico e social é perfeitamente compatível com preservação ambiental V. Dignidade – tratar e retratar com respeito toda pessoa e comunidade VI. Diversidade – respeitar as características distintivas de pessoas e comunidades, em seus modos de ser e agir VII. Equidade – promover o justo compartilhar das condições fundamentais ao desenvolvimento humano VIII. Inclusão – promover a inclusão de pessoas, em todas as dimensões, em função de suas necessidades e/ou diferenças.
UFRJ	I. Excelência acadêmica II. Liberdade de pensamento e expressão III. Responsabilidade social e ambiental IV. Ética e transparência V. Diversidade, acessibilidade e inclusão social VI. Autonomia universitária, didático científica, administrativa e de gestão.
UFRN	-
UFRGS	I. Responsabilidade social II. Transparência III. Inclusão IV. Responsabilidade ambiental V. Promoção do bem-estar social VI. Inovação VII. Internacionalização VIII. Interdisciplinaridade .
UFSC	I. Acadêmica e de qualidade II. Inovadora e empreendedora III. Atual IV. Inclusiva V. Internacionalizada VI. Interdisciplinar VII. Livre e responsável VIII. Autônoma IX. Democrática e plural X. Dialogal XI. Bem administrada e planejada XII. Transparente XIII. Ética XIV. Saudável XV. Sustentável .
UFSCAR	-
UNIFESP	I. Ética , integridade e respeito à coisa pública II. Defesa da vida, da educação pública e da dignidade humana III. Autonomia universitária, políticas e gestão participativas IV. Compromisso público e social com a redução das desigualdades V. Democracia , transparência e equidade VI. Liberdade de pensamento e de expressão VII. Cooperação , solidariedade e empatia VIII. Qualidade e relevância no ensino, pesquisa, extensão e gestão IX. Unidade na diversidade, com pluralismo científico e formação crítica X. Sustentabilidade e responsabilidade socioambiental.
UFBA	I. Indissociabilidade entre Ensino, Pesquisa e Extensão II. Busca da excelência nas suas atividades fins III. Respeito à diversidade e combate a todas as formas de intolerância e discriminação IV. Abertura e rigor intelectual, criatividade e busca de inovações V. Valorização das pessoas, diálogo, transparência e estímulo à cooperação VII. Respeito à história e tradição e abertura para a contemporaneidade VIII. Rigor ético em suas decisões e ações IX. Busca da equidade no acesso e permanência na Universidade X. Pluralismo de ideias, promoção de valores democráticos e de cidadania XI. Compromisso com a transformação social XII. Caráter público, gratuito e autônomo da Universidade XIII. Sustentabilidade e responsabilidade ambiental.
UFC	-
UFLA	I. Autonomia II. Universalidade III. Excelência IV. Ética V. Sustentabilidade VI. Transparência VII. Saúde e qualidade de vida VIII. Trabalho em equipe IX. Compromisso social.
UFMG	-

6	Transparência
5	Responsabilidade
5	Sustentável
5	Ética
4	Inclusão
4	Democracia
3	Respeito
3	Equidade
3	Autonomia
3	Interdisciplinaridade
3	Cooperação
3	Compromisso
1	Valorização SH
1	Ens., Pesq. e Ext.
1	Inovação
0	Integração

VALORES – COMPARATIVO DA FREQUÊNCIA DE TERMOS

AMAZÔNIA LEGAL			↑ RANKEADAS		
9	Respeito	↓	3	Respeito	↓
8	Transparência	↓	6	Transparência	↓
7	Ética	↓	5	Ética	↓
6	Compromisso	↓	3	Compromisso	↓
5	Responsabilidade	↓	5	Responsabilidade	↓
5	Inovação	↓	1	Inovação	↓
4	Democracia	=	4	Democracia	=
4	Inclusão	=	4	Inclusão	=
3	Integração	↓	0	Integração	↓
3	Sustentável	↑	5	Sustentável	↑
3	Equidade	=	3	Equidade	=
3	Autonomia	=	3	Autonomia	=
3	Cooperação	=	3	Cooperação	=
3	Interdisciplinaridade	=	3	Interdisciplinaridade	=
2	Valorização SH	↓	1	Valorização SH	↓
2	Ens., Pesq. e Ext.	↓	1	Ens., Pesq. e Ext.	↓



VALORES VALIDADOS PELO CRGC

Conforme suas prerrogativas normativas, o CRGC deverá elencar seus valores institucionais.

DEMOCRACIA E
PARTICIPAÇÃO
SOCIAL

ÉTICA E
INTEGRIDADE

TRANSPARÊNCIA

SUSTENTABILIDADE

RESPEITO À
PLURALIDADE

INCLUSÃO E
JUSTIÇA SOCIAL

COMPROMISSO
COM O
DESENVOLVIMENTO
REGIONAL

EXCELÊNCIA
ACADÊMICA E
INOVAÇÃO

AUTONOMIA
UNIVERSITÁRIA

EQUIDADE DE
GÊNERO

VALORIZAÇÃO DA
MULTICAMPUS

COOPERAÇÃO

PROMOÇÃO DA
CULTURA DE PAZ E
FRATERNIDADE



Universidade Federal do Pará
Pró-Reitoria de Planejamento e Desenvolvimento Institucional

Pró-Reitoria de Planejamento e Desenvolvimento Institucional
3201-8117

| proplan@ufpa.br |

Diretoria de Planejamento

| diplan@ufpa.br | 3201-8197

Coordenadoria de Modernização Administrativa

| 3201-7625

| cmadm@ufpa.br